

游发展，2019年“果子带你游武平”在“文旅武平”微信公众号上线，并成为全省首个县级智慧旅游平台，平台涵盖武平介绍、玩转武平、武平服务三个大类，整合“吃、住、行、游、购、娱”等旅游六要素及景区旅游资源，搭建咨询、景点、线路、导航、讲解、餐饮、购物、交通、酒店、休闲等板块，但是由于运维资金、运行效果等存在问题，平台已在2020年底停运。

二是开发文旅小程序运行效果有限、运营成本高。开发文旅小程序可以为游客提供更加便捷、个性化的旅游服务，但是当前旅游市场小程序众多，市场竞争激烈，新上线的小程序需要花费更多时间精力和资金来吸引用户；近年来，武平文旅资源不断丰富，已有梁野山、狮岩、千鹭湖3个4A级旅游景区，4个3A级旅游景区，打造了一批省级全域旅游小镇、全国乡村旅游重点村和省级金牌旅游村。但是，存在吸引力不强、影响力不大等问题，武平整体旅游吸引力不够，经过调研，我们认为通过新开发一款小程序带动文旅市场的吸引力不够，且运营维护成本高。

三是当前技术不支持微信小程序直接搭载到抖音、小红书等新媒体平台。由于抖音、快手等短视频平台与微信小程序属不同的生态体系，各自有着独立的运营规则和用户体系，当前快手、抖音等短视频平台本身不直接支持挂载微信小程序，但用户可以通过一些间接的方式实现小程序的推广和访问，如在视频描述中放置微信小程序的二维码（小程序码）、跳转链接或引导用户关注公众号，虽可将短视频平台的流量引导到微信生态中，但这种方式需用户进行扫码或关注公众号等额外操作，因此转化率可能相对较低。